



## Посібник споживача

# КУПІВЛЯ НОВОГО АВТОМОБІЛЯ

AMVIC рекомендує обирати продукти й послуги від компаній, що отримали ліцензію AMVIC. Такі компанії зобов'язуються дотримуватися норм захисту прав споживачів, викладених у *Законі провінції Альберта про захист прав споживачів*.

### Перш ніж звертатись у компанію:

- перевірте, чи вона має ліцензію, на порталі AMVIC за адресою <https://amvic.ca.thentiacloud.net/webs/amvic/register/#>;
- сфотографуйте або скопіюйте оголошення, щоб проконтролювати, чи продавець дотримується заявленої в ньому ціни:
  - вона повинна включати ВСІ комісії та збори, які збирається стягувати продавець;
  - до ціни оголошення дозволяється додавати лише податок на товари й послуги (GST), а також витрати, пов'язані з фінансуванням. Це називається «**ціна з урахуванням усіх витрат**», яка передбачена законодавством Альберти;
- визначтеся зі своїм бюджетом. У першу чергу розглядайте загальну вартість автомобіля, а не доступність щомісячного платежу;
- **ніколи не кваптеся** з купівлею автомобіля. Не поспішайте й залучіть до процесу друга чи родича, якому ви довіряєте.

### У компанії:

#### Завдаток

- Для тест-драйву або обговорення ціни автомобіля завдаток давати непотрібно. Якщо договору купівлі-продажу немає, у завдатку немає потреби.
- Не варто припускати, що завдаток підлягає поверненню. Уважно ознайомтеся з документом і запитайте, чи завдаток повертається, і якщо так, то на яких умовах.
- Отримайте розписку, що підтверджує факт надання завдатку.
- На сайті [amvic.org](https://amvic.org) викладено рекомендовану форму договору завдатку, яким споживачі можуть скористатися. AMVIC має повноваження формувати обов'язковий договір завдатку, і якщо в майбутньому це буде зроблено, його повинні використовувати всі компанії з продажу автомобілів.

#### Довідка-рахунок

- Повністю ознайомтеся з цим документом. Якщо потрібен ваш підпис, він є важливим!
- За **контрольним списком щодо купівлі-продажу на зворотному боці** зафіксуйте всі зобов'язання, а також уточніть у письмовій формі незрозумілі вам умови.
- Перш ніж підписувати довідку-рахунок, перевірте її на правдивість і повноту інформації. Перевірте деталі фінансової угоди, зокрема на правильність всіх заявлених сум доходу й початкового внеску.
- Після підписання договору купівлі-продажу припиняйте подальші пошуки. Коли ви купили автомобіль, більше не передбачено часу на роздуми. Навіть якщо ви знайдете кращу пропозицію або передумаєте, дилер може добитися виконання договору.

### Після купівлі:

- Якщо споживач вважає, що ліцензований продавець повівся з ним нечесно, він може [подати скаргу в AMVIC](https://amvic.org).
- Для клієнтів збанкрутілих і закритих компаній з ліцензією AMVIC створено [Компенсаційний фонд](#). Але споживач не може претендувати на допомогу з Компенсаційного фонду, якщо він купив автомобіль у фізичної особи чи чорного дилера.

**Остерігайтеся чорних дилерів — продавців, які працюють без ліцензії на продаж і зазвичай продають викрадені, пошкоджені автомобілі або автомобілі зі скрученим пробігом.**

# Контрольний список щодо довідки-рахунку\*



Відповідно до розділів 31.2 (1) і (2) Положення про автомобільну діяльність (ABR), у довідці-рахунку на транспортний засіб повинна бути вказана така інформація:

✓	(Перевірте, чи в довідці-рахунку враховані всі пункти)
	Повне ім'я й адреса споживача.
	Номер документа, що посвідчує особу споживача, встановленого державою зразка (наприклад, посвідчення водія).
	Назва підприємства, адреса й номер ліцензії AMVIC.
	Повне ім'я продавця й реєстраційний номер AMVIC.
	Марка й модель автомобіля, рік виробництва, колір, тип кузова й VIN.
	Дата формування довідки-рахунку.
	Дата передачі транспортного засобу споживачеві.
	Усі комісії та збори, у тому числі плата за доставлення/фрахт/транспортування, огляд, ліцензійні збори, оплата за гарантію, податки та обов'язкові платежі, зокрема податок на товари й послуги; і терміни сплати кожної плати, податку чи збору.
	Список усього додаткового обладнання або опцій і вартість кожної з них.
	Загальна вартість транспортного засобу з урахуванням усіх комісій, зборів і витрат на додаткове обладнання та опції.
	Якщо сплачується аванс або завдаток: сума авансу й завдатку та залишок до сплати.
	<b>Трейд-ін:</b> ідентифікаційна інформація про вживаний транспортний засіб і розмір знижки, включеної у вартість придбання транспортного засобу, що продається споживачеві.
	<b>Трейд-ін із залишком кредиту:</b> залишок кредиту, який включається у вартість покупки.
	<b>Кредитний договір:</b> опис кредитного договору повинен бути наведений у довідці-рахунку або додаватися до неї.
	Усі зобов'язання, пропозиції чи заохочення, надані споживачеві без додаткової плати, окремим списком.
	Поточний показник одометра за наявності транспортного засобу й максимальний показник одометра на момент передавання транспортного засобу споживачеві.
	Додайте копії звітів, документів та інформації про умови попереднього використання, історію або стан транспортного засобу, включно з тими, що вимагаються згідно із законодавством іншої провінції чи країни.
	Письмова заява про те, що споживачеві було надано всю інформацію про історію експлуатації автомобіля, передбачену розділом 31.1 ABR.
	Усі чітко та зрозуміло викладені обмеження й умови, які компанія має право застосовувати в договорі купівлі-продажу.

\*Цей посібник не варто розглядати як заміну юридичній консультації, і він не призначений для заміни консультації кваліфікованого незалежного юриста. Цей посібник не є вичерпним переліком норм чинного законодавства.